



TEJO HUIS Breda 2024: Het bespreekbaar maken van mentale gezondheid

Jaarverslag 2024 Stichting Therapeuten voor jongeren Breda



INHOUDSOPGAVE

1. Naar buiten!
2. Inzichten in 2024
 - 2.1 Multimediale benadering
 - 2.2 Transparantie over onze werkwijze en professionals
 - 2.3 Organiseren van activiteiten die jongeren aanspreken
 - 2.4 Actief samenwerken externe organisaties
 - 2.5 Actief samenwerken met jongeren
3. Wensen en ambities
4. Financiën
5. Tot slot
6. Bijlage: jaarrekening



1. Naar buiten!

Het TEJO-huis in Breda is 2 jaar open en wat is er veel gebeurd. We zijn dit jaar naar buiten gegaan. Op straat hebben onze stagiaires jongeren aangesproken om te praten over mentale gezondheid. We zijn naar scholen geweest om gastlessen te geven. En we zijn beter zichtbaar, we hebben een prachtige raamsticker, zodat TEJO goed te zien is.

Cijfers betreffende contacten met jongeren in 2024:

- 24 jongeren kwamen binnen voor een gesprek
- in totaal zijn er 43 gesprekken gevoerd
- Daarnaast waren er ruim 150 bezoeken van en contacten met jongeren op minder individuele basis zoals Avans studenten voor opdrachten, internationale studenten via GoodMood project, Buas project, middelbare scholieren voor schoolopdrachten
- We hebben ondersteund bij impactday's van Curio voor VMBO en MBO. Daarnaast waren we aanwezig op stagemarkten en een health market op de internationale school. Hier hebben we ruim 400 jongeren mee bereikt.
- 79 Curio studenten bezochten samen met mentoren TEJO binnen hun lesprogramma
- 80 middelbare school leerlingen bezochten samen hun mentor het TEJO-huis
- We waren met ongeveer bijna 900 jongeren in contact middels gastlessen op scholen. Dit waren gastlessen op een basisschool, een middelbare school en het MBO.
- Begin september was het introfestival voor alle MBO en HBO studenten uit Breda. Hier hadden we ook een kraampje. Dit werd druk bezocht en we hebben hier een jongere als gespreksvrijwilliger door binnen gehaald.

Jongeren komen om via verschillende wegen en om verschillende redenen naar het TEJO-huis. Scholen weten ons te vinden, dus verwijzen jongeren door naar ons. De meest voorkomende situatie waarom jongeren bij ons komen is zelfontplooiing en persoonlijkheidsgroei.

Naast het fysiek naar buiten gaan, zijn we ook via social media naar buiten getreden. We hebben sinds een aantal maanden, voor een paar uur per week, een marketing/communicatie collega. En hebben we een jongere in dienst die onze social media kanalen bij houdt.



2. Inzichten in 2024

Onze oud HBO stagiaire heeft onderzoek gedaan voor TEJO: Een praktijkgericht onderzoek over hoe de professionals van het TEJO-huis Breda jongeren tussen de 14 en 17 jaar kunnen stimuleren om te praten over hun mentale gezondheid.

Na uitgebreid onderzoek (dit onderzoek is op verzoek te delen) kwam o.a. het volgende naar voren:

Samengevat kunnen de professionals van het TEJO-huis Breda jongeren tussen 14 en 17 jaar stimuleren om te communiceren over hun mentale gezondheid door een veilige en vertrouwde omgeving te bieden, transparant te zijn over hun werkwijze en professionals, activiteiten te organiseren die jongeren aanspreken, multimediale benaderingen te gebruiken en actief samen te werken met jongeren en externe organisaties. Door deze benaderingen te integreren, kan het TEJO-huis effectief jongeren ondersteunen bij het bespreken van hun mentale gezondheid en het vinden van passende hulp.

De stagiaire is nog even bij de implementatie geweest. Wat een leuke bijkomstigheid was. Ze is overigens nog steeds betrokken bij het TEJO-huis.

Naar aanleiding van het onderzoek hebben we een aantal aanbevelingen opgepakt:

1. Multimediale benadering
2. Transparantie over onze werkwijze en professionals
3. Organiseren van activiteiten die jongeren aanspreken
4. Actief samenwerken met externe organisaties
5. Actief samenwerken met jongeren

2.1 Multimediale benadering

Vanaf april hebben we, met behulp van het Oranjefonds, een betaalde marketing/communicatie collega. Hij is 4 uur per week voor ons aan het werk. Hij heeft er voor gezorgd dat TEJO Breda veel beter zichtbaar is op social media.

Jongeren gebruiken social media als google. Het is dus belangrijk dat je goed zichtbaar bent op social media. Vanuit TEJO NL is besloten (na goed advies van een mediapartner) om 1 TikTok account te maken voor alle TEJO huizen. Onze filmpjes staan op de TEJO NL account. Dit account is via onze instagram bereikbaar.

Ons instagram account is flink verbeterd. Onze vrijwilligers en stagiaires zijn erop zichtbaar. Ook onze activiteiten zijn goed zichtbaar. Er wordt meerdere keer per week gepost. Dit ook dankzij een jongere, die sinds begin september bij ons in dienst is om posts te maken. Voor en door jongeren.

2.2 Transparantie over onze werkwijze en professionals

Hier kunnen we nog in verbeteren. Via instagram stellen een paar van onze vrijwilligers zich voor. Dit mogen er nog een aantal meer worden. Onze werkwijze is in beeld gebracht met een filmpje, dat ook terug te vinden is. Een aantal jongeren hebben hun ervaring met TEJO gedeeld, zeer waardevol voor een jongere om te lezen.



2.3 Organiseren van activiteiten die jongeren aanspreken

Gastlessen

We merken dat het moeilijk is om hele klassen tijdens het mentoruur naar het TEJO-huis te krijgen. In Deurne doen ze het op deze manier. Wij hebben dat ook geprobeerd, maar dat lukt in Breda niet zo gemakkelijk. We hebben besloten om daarom zelf naar scholen toe te gaan.

We vinden het belangrijk dat mentale gezondheid bespreekbaar wordt. Het geven van gastlessen leek ons een goed idee om dit te realiseren.

Onze stagiaires geven de gastlessen, ondersteund door 1 van onze vrijwilligers. Gedurende het schooljaar zijn er verbeteringen aangebracht aan de gastlessen.

TEJO activiteit

We organiseren 1 keer in de maand een eigen activiteit, zoals een schilderavond of een spelletjes avond. We hebben met onze partners afgesproken dat zij deze ook delen. We merken echter, dat hier nog niet veel jongeren op af komen, omdat we nog niet zichtbaar genoeg zijn.

Introfestival

Ieder jaar wordt er in Breda in de eerste maand van het nieuwe schooljaar een introfestival georganiseerd voor alle MBO en HBO studenten in Breda. Er wordt gezorgd voor een goed line-up aan artiesten. Rondom het festival terrein staan er meerdere zorgverleners en andere instanties, zoals bijvoorbeeld defensie. Wij hebben er dit jaar ook gestaan. Er was goede aanloop bij onze stand, die bezet werd door onze stagiaires. We hebben een student verpleegkundige enthousiast gemaakt om bij ons vrijwilliger te worden.

2.4 Actief samenwerken met externe organisaties

We hebben met verschillende sociale partners de samenwerking opgezocht. Op dit moment werken we samen met Brabant Maatjes, zij zijn ook een burgerinitiatief en hebben een enorm bereik onder jongeren. Wij organiseren met hen Eat & Meet, iedere 1e dinsdag van de maand. Hier komen gemiddeld 7 jongeren per maand op af.

Daarnaast werken we samen met Jongerenwerk Surplus. Samen met hen organiseren we een meidenavond. Er worden leuke activiteiten gedaan. Hier komen gemiddeld 6 meiden per maand op af.

Bij beide partners leeft de intentie om dit in 2025 verder te ontwikkelen en meer diepgang te krijgen in de gesprekken op zo'n avond.

Een belangrijk doel voor 2025 is het zoeken van meerdere partners, die met ons willen samenwerken.



2.5 Actief samenwerken met jongeren

Door middel van onze stagiaires hebben we jongeren in huis waar we mee samenwerken. Wij betrekken deze stagiaires bij de gastlessen en de activiteiten die we organiseren. Er is altijd een stagiaire bij aanwezig en doet actief mee.

De jongere die onze insta account bij houdt, is ook een prettige samenwerking. Zij spreekt de taal van onze doelgroep.

Via het introfestival hebben we nu in ieder geval 1 jongere die ontvangstvrijwilliger is.

Een wens van ons is om jongere vrijwilligers aan te trekken en om een groepje jongeren te mobiliseren om zich op een manier te binden aan TEJO en zich hiervoor in te zetten.



3. Wensen en ambities

Onze grootste wens blijft om een veilige plek te bieden voor jongeren waar zij hun verhaal kwijt kunnen; een luisterend oor bieden. Een andere grote wens is om het onderwerp mentale gezondheid bespreekbaar te maken onder jongeren. De ambities om dit te verwezenlijken blijven groot.

Onze grote uitdaging is het vergroten van de naamsbekendheid onder de doelgroep van de jongeren en de mensen om hen heen zoals ouders, leraren, mentoren, sportverenigingen, etc. Daar wordt goed en enthousiast aan gewerkt.

Begin 2025 staat How Do You Do? op de planning. Een festival om mentale gezondheid bespreekbaar te maken, voor en door jongeren. We zijn al een aantal maanden met een enthousiast team aan het werk om hier een succes van te maken. We hebben de samenwerking opgezocht met Mezz Breda en Grote Broer Grote Zus. Vanuit TEJO en GBGZ sluiten er een aantal jongeren aan, die meedenken en meehelpen over de indeling van het festival. Ook onze collega van marketing en communicatie helpt mee om de bekendheid een boost te geven.

De gastlessen willen we graag interactiever maken. Geen monoloog, maar een dialoog. We hebben onze stagiaires aangespoord om hier hun ideeën over te delen en moedigen hen aan om dit uit te voeren.

We hebben de samenwerking opgezocht met Brabant Maatjes en Jongerenwerk Surplus. We blijven zoeken naar opties voor samenwerking met andere partijen in Breda. Hierbij valt te denken aan Vrijwillig & Co en NAC Maatschappelijk.

In Breda bestaat het initiatief Betrokken Ondernemers Breda. Dankzij een vrijwilliger en onze collega marketing en communicatie hebben we hier actief de samenwerking mee opgezocht. Vanuit BOB zal er volgend jaar een brainstormsessie plaats vinden over mentale gezondheid van jongeren. Hier sluiten; HZG Breda, Studio WHY, Young Impact, Verbeter Breda en Dansnest. TEJO is hier ook voor uitgenodigd.

We zijn door het veranderde subsidiebeleid van de gemeente “gekoppeld” aan GGZ preventief. We hebben al een goede band met deze aanbieder. We kijken er naar uit om hier een vruchtbare samenwerking van te gaan maken.

Gedurende het jaar zullen er nieuwe ideeën ontstaan. Zeker wanneer nieuwe vrijwilligers en jongeren in ons netwerk opgenomen worden. Als zich nieuwe kansen voordoen, zullen deze zeker aangegrepen worden om ons doel te kunnen bereiken.



4. Jaarbegroting

Is in de maak





5. Tot slot

Met veel plezier zijn we bezig om het TEJO-huis een begrip te maken in Breda. We zijn trots op onze vrijwilligers die zich met veel passie in blijven zetten voor TEJO. We zijn blij dat we al een aantal jongeren op weg geholpen hebben en zullen dit blijven doen. We gaan ervoor om een blijvend, structurele en veilige plek te zijn voor jongeren in Breda en omgeving.