JAARVERSLAG 2024

Dit gebeurde er in 2024

Bij **TEJO Nederland** hebben we een droom. Jongeren in Nederland mentaal ondersteunen en weer op weg helpen. Wij bieden **anonieme** en **professionele** hulp in **TEJO-huizen. Gratis gesprekken** zonder wachtlijsten en verwijzing.

TEJO HELPT JONGEREN OP WEG

10.851
om precies te zijn

WE GROEIDEN

Opening TEJO-huis Almelo

Mobiele landingspagina jongeren

Impactmeting jongeren

Doorontwikkeling TEJO Toolbox

2024

10.851 JONGEREN in totaal bereikt

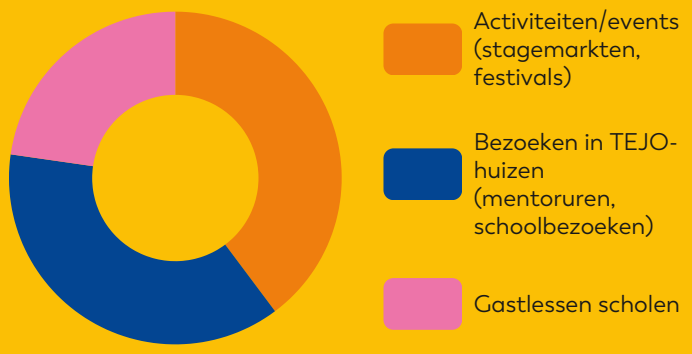
404
Individuele gesprekken met jongeren

Jongeren ontmoet met activiteiten
8.670
Bekijk op de huizenpagina's de activiteiten

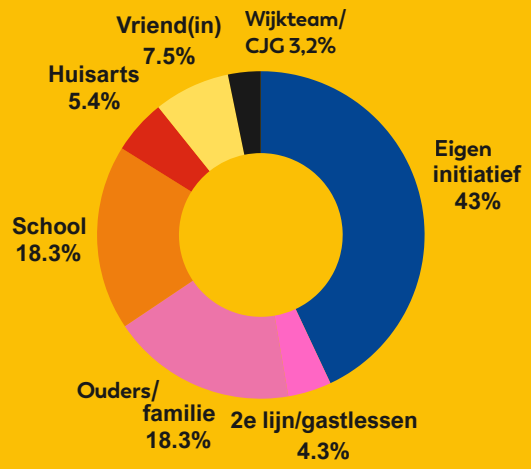
Jongeren bereikt via individuele & groepsgesprekken
217 ↑ +8,3%

Jongeren bereikt op andere manieren
1.964

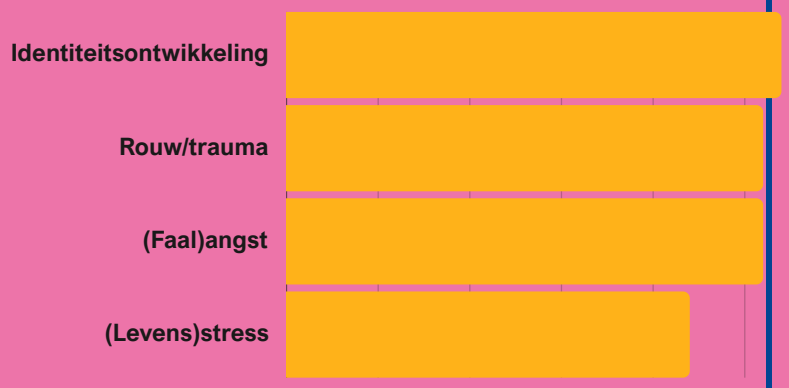
ONTMOET VIA ACTIVITEITEN & ANDERE MANIEREN



HOE KOMEN ZE BIJ TEJO?



VEEL VOORKOMENDE ONDERWERPEN



158 VRIJWILLIGERS

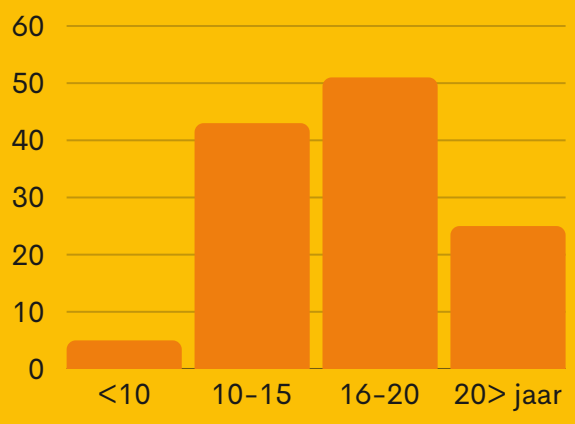
TEJO bestaat voor het merendeel uit vrijwilligers: professionals (gespreksvrijwilligers), gastvrouwen en -heren, bestuurders en anderen zoals communicatievrijwilligers.

Wist je dat al onze vrijwillige professionals uit het werkveld komen en hbo+ geschoold zijn?

DEMOGRAFISCHE INFO JONGEREN

28%
Jongens

72%
Meiden



HUIZEN

GOES
DEURNE
BREDA
ALMELO

klik

OPENING ALMELO

In het voorjaar van 2024 opende TEJO Almelo haar deuren voor jongeren! Dit werd feestelijk gevierd tijdens de officiële opening op 26 september door wethouder Eugène van Mierlo.

Lees hier ons interiew met wethouder van Mierlo

TEJO Almelo werd omgetoverd tot een theater! Met de voorstelling BOYS WON'T BE BOYS vierden ze dat niemand in een hokje past.

> "TEJO vormt een welkome aanvulling op de sociale kaart van de stad. TEJO werkt samen met partners, praktijkondersteuners, wijkcoaches en het onderwijs zodat jongeren snel de juiste hulp krijgen."
>
> - Eugène van Mierlo.

DEURNE

TEJO Deurne organiseerde een workshop voor ouders over ‘omgaan met somberheid bij je kind’ samen met Zorg in Deurne, ontving een gulle donatie van oud-wethouder Marinus Biemans en hield een open huis. Daarnaast waren ze te gast bij Deurne Draait Door en deden ze mee aan Halloween in de Hei.

Met trots was TEJO Deurne vanaf het begin betrokken bij de ontwikkeling van de Geluksmobiel, een initiatief van Kei Goed Gezond & Gelukkig Deurne. Deze interactieve mobiele beleving helpt leerlingen bij de overstap naar de middelbare school en laat hen spelenderwijs werken aan veerkracht, emoties en mindfulness. Vanuit het TEJO-huis vindt de Geluksmobiel zijn weg naar de scholen!

TEJO Deurne was aanwezig op het KOZ-festival met een gezellige loungehoek. Jongeren ontspanden in de strandstoelen en genoten zorgeloos van het festival. Daarnaast waren ze ook aanwezig bij het Kei Gezond Festival en zichtbaar bij het Ijsfestijn Deurne. Ze ontvingen daarnaast veel scholieren in het TEJO-huis.

GOES

TEJO Goes voerde samen met bureau LMG een campagne op Instagram, Snapchat en TikTok om de zichtbaarheid onder jongeren te vergroten. Daarnaast organiseerden ze meidencirkels, maakten samen met stagiaire Roos creatieve content, hielden een ‘pizza night’ voor de jongerenraad, twee open dagen en waren aanwezig op het Pestival en gaven gastlessen op scholen.

In het TEJO-huis werd de Internationale Dag voor de Rechten van het Kind gevierd met de kinderburgemeester, het kindercollege en vrijwilligers.

BREDA

In 2024 organiseerde TEJO Breda diverse activiteiten voor jongeren, zoals schilderworkshops, Girls Night, spelletjesavonden, Eat & Meet-avonden in samenwerking met Stichting Brabant Maatjes en het ‘Gluren bij de Buren’ evenement. Ze waren volop in de voorbereidingen voor het How do You Do jongerenfestival, namen deel aan festivals zoals het INTRO Festival en FIKS en gaven gastlessen op scholen. Voetbalvereniging @rkvvjeka koos TEJO Breda als goed doel voor sponsorloop Run for a Smile!

PROFESSIONAL IN BEELD

GASTLES BIJ CURIO

FNO GEESTKRACHT

Sinds 2023 loopt het project 'Doelgericht ontwikkelen en verstandig groeien' gefinancierd door FNO Geestkracht.

1. Doelgericht ontwikkelen: het versterken van de centrale organisatie, de bestaande huizen, de samenwerking en kennisuitwisseling.
2. Verstandig groeien: het gecontroleerd laten groeien van de capaciteit en het bereik, wat betreft het aantal huizen, het aantal bereikte jongeren en het aantal gevoerde gesprekken.

CULTUURSENSITIEF WERKEN

TEJO volgde workshops over cultuursensitief werken binnen het FNO Geestkracht programma om jongeren met een migratieachtergrond beter te bereiken en ondersteuning te bieden.

JONGEREN-PARTICIPATIE

Maar liefst 69 jongeren dachten of deden mee binnen TEJO.

*incl. jongeren uit de adviesraden, die ook als vrijwilligers meetellen

LEUK WEETJE

Er is een vijfde TEJO-huis op komst in Gemert-Bakel! Ze zitten in de oriënterende fase en er wordt druk gewerkt achter de schermen om een bestuur te vormen. In september 2025 openen de deuren!

INLOOPALLIANTIE

In 2024 bleef TEJO Nederland actief betrokken bij de 'Alliantie laagdrempelige inloopmogelijkheden mentale gezondheid jongeren'. Samen met de andere alliantieleden hebben we ons vooral gericht op het delen van kennis en ervaringen, zodat we elkaar versterken in onze missie: overal in Nederland laagdrempelige plekken creëren waar jongeren hun mentale gezondheid kunnen versterken.

ALLIANTIE
LAAGDREMPELIGE
INLOOPMOGELIJKHEDEN
MENTALE GEZONDHEID JONGEREN

KENNISDELING, LEREN & ONTWIKKELEN

TEJO optimaliseerde kennisdeling, samen leren en ontwikkelen in de vorm van coördinatoren-, bestuurs,- en communicatieoverleggen en interactie met TEJO Vlaanderen.

Ook een TEJO-huis starten bij jou in de buurt? Klik voor meer info!

TEJO TOOLBOX

We werkten hard aan de doorontwikkeling van de TEJO Toolbox, waardoor de opstart van TEJO Almelo voorspoedig verliep. Deze toolbox bundelt formats, checklists en andere praktische documenten, zodat nieuwe huizen snel en goed voorbereid van start kunnen.

FONDSENWERVING

In 2024 lag de focus op fondsenwerving. Met hulp van een adviseur zijn een meerjarenplan en strategisch wervingsplan opgesteld en is gestart met het indienen van aanvragen en het werven van donateurs. De website is geoptimaliseerd voor donaties en rond de feestdagen is een online donateurscampagne uitgerold. Ook zijn voorbereidingen getroffen voor fondsenwervingsworkshops in de TEJO-huizen.

IMPACTMETING

Samen met jongeren en hoogleraar pedagogiek Loes Keijsers hebben we een impactmeting ontworpen en in gang gezet. Dit in de vorm van een vragenlijst en meetmethodiek, zodat we beter inzicht krijgen in de effecten van onze ondersteuning op jongeren.

MOBIELE LANDINGSPAGE JONGEREN

Lancering van tejohelpt.nl: een mobiele landingspagina speciaal voor jongeren, ontwikkeld met input van jongeren en TEJO-huizen. De pagina bevat o.a. een afsprakenmodule waarmee jongeren direct online een afspraak kunnen maken. Zo verlagen we de drempel om hulp te zoeken en kunnen we hen via campagnes eenvoudig naar de juiste informatie leiden.

Jongeren-campagne op TikTok & Snapchat met bureau MEO

COMMUNICATIE

In 2024 is een roulatieschema voor content opgezet om TEJO Nederland en de TEJO-huizen onderling te ondersteunen en structurele zichtbaarheid te waarborgen. Het communicatieteam is uitgebreid en werkt intensiever samen via het platform Canva. Daarnaast is in samenwerking met bureau MEO een zoekwoordenonderzoek, pilotcampagne op Snapchat en TikTok en een Google Grants SEA-traject gedaan, gericht op meer zichtbaarheid onder jongeren. Ook zijn interne processen versterkt met de lancering van een maandelijkse nieuwsbrief en een SharePoint-omgeving voor kennisdeling.

Beeld © MorgenWereld