

MEERJAREN BELEIDSPLAN 2026-2030

TEJO DEURNE



ALLES IS BESPREEKBAAR & HELPEN WE JONGEREN OP WEG

Deurne, december 2025





Inhoud

| | |
|--|----|
| 0. Samenvatting..... | 3 |
| 1. Inleiding..... | 3 |
| 2. Waarom TEJO-Deurne | 5 |
| 3. Initiatief “ONS TEJO” | 5 |
| 4. Ambities – doelen | 6 |
| 4.1 Meer jongeren helpen we op weg & alles is bespreekbaar | 6 |
| 4.2 Bekendheid TEJO vergroten bij jongeren en hun netwerk | 8 |
| 4.3 Boeien, binden en behouden van vrijwilligers | 9 |
| 5. Hoe realiseren we deze ambities en doelen..... | 10 |
| Bijlage 1: Resultaten afgelopen jaren & ambities komende jaren | 12 |
| Bijlage 2.1 TEJO Deurne, Partnership | 13 |
| Bijlage 2.2 Organisatie & Gegevens TEJO Deurne | 15 |
| Bijlage 3: Activiteitenplan | 16 |
| Bijlage 4: Communicatie..... | 18 |
| Bijlage 5: Financiën | 22 |
| Bijlage 6. Beleidsplan in Beeld..... | 23 |



0. Samenvatting

TEJO-Deurne biedt jongeren vanaf 10 jaar een veilige, laagdrempelige plek om te praten over alles wat hen bezighoudt. In de periode 2026–2030 bouwen we verder aan onze missie: jongeren in hun kracht zetten, hun ontwikkeling ondersteunen en voorkomen dat kleine zorgen uitgroeien tot grotere problemen. We willen meer en diverse groep jongeren bereiken, onder meer via individuele gesprekken en groepsactiviteiten, en streven in 2030 naar 100 jongeren en 300 gesprekken per jaar.

Dit doen we samen met een groeiend en divers team van vrijwilligers. Vanuit vertrouwen en samenwerking blijven we midden in de samenleving van Deurne en de regio staan. We investeren in sterke partnerschappen, gerichte communicatie en een gezonde organisatie, zodat TEJO-Deurne ook in de toekomst een vertrouwde plek blijft waar alles bespreekbaar is en jongeren op weg worden geholpen.

“Alles is bespreekbaar & we helpen jongeren op weg”

1. Inleiding

Jongeren groeien op in een wereld die veel van hen vraagt. Ze worden geconfronteerd met verwachtingen, keuzes en onzekerheden die soms zwaar kunnen wegen. Bij TEJO-Deurne geloven we dat praten helpt, over alles wat je bezighoudt. Daarom blijven we in de periode 2026–2030 bouwen aan een plek waar jongeren zich welkom voelen, gehoord worden en de ruimte krijgen om zich verder te ontwikkelen.

Ons motto blijft: *Alles is bespreekbaar & wij helpen jongeren op weg.*

We willen jongeren ondersteunen zodat zij in hun kracht blijven staan, zich kunnen ontwikkelen en voorkomen dat kleine zorgen uitgroeien tot grotere problemen. Dat doen we door te blijven leren, vernieuwen en samenwerken met jongeren zelf én met de mensen en organisaties om hen heen.

Wat we willen bereiken?

In de komende jaren willen we meer jongeren bereiken via individuele gesprekken en groepsactiviteiten, ondersteund door een betrokken team van vrijwillige professionals. Ons doel is om in 2030 jaarlijks 100 jongeren te spreken en samen 300 gesprekken te voeren.



Om dit te bereiken:

- verlagen we drempels, zodat iedere jongere zich welkom voelt;
- zorgen we dat meer jongeren met verschillende culturele achtergronden ons weten te vinden;
- bieden we jongeren die op een wachtlijst staan voor hulpverlening een luisterend oor in de tussentijd;
- versterken we ons team van vrijwillige professionals, die zich met hart en deskundigheid blijven inzetten (gemiddeld 2 uur per twee weken);
- betrekken we jongeren actief bij onze organisatie en activiteiten, zodat zij meedenken, meepraten en mee vormgeven.

Naast de individuele gesprekken organiseren we ook themagerichte groeps- en kennissessies, waarin jongeren samen praten over onderwerpen die voor hen belangrijk zijn.

Hoe we dat doen

We bouwen in partnerschap verder op vertrouwen de basis van alles wat TEJO-Deurne is en doet.

Alles is bespreekbaar, in een veilige omgeving waar jongeren zichzelf mogen zijn.

We blijven stevig geworteld in de samenleving van Deurne en de regio.

Onze organisatie blijft professioneel, financieel gezond en maatschappelijk verbonden.

Samen met onze partners voeren we activiteiten uit die bijdragen aan onze missie:

- **Organisatie:** uitvoering van het activiteitenplan, werving van een coördinator, nieuwe bestuursleden en ambassadeurs of vrienden van TEJO, uitbreiding van het netwerk en actieve betrokkenheid van jongeren. Daarbij maken we optimaal gebruik van digitale mogelijkheden.
- **Communicatie:** uitvoering van het communicatieplan, met extra aandacht voor de website, sociale media, netwerkcontacten en persoonlijke gesprekken.
- **Financiën:** uitvoering van het wervingsplan, gericht op een stabiele financiële basis voor de toekomst.
- **Samenwerking:** leren van en met onze partners, en proactief inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen die jongeren raken.

TEJO-Deurne blijft een plek waar jongeren worden gezien, gehoord en gesteund.

Een plek waar praten helpt en waar we samen werken aan veerkracht, groei en toekomst.



2. Waarom TEJO-Deurne

De mentale gezondheid van jongeren staat onder druk: landelijk geeft maar ongeveer de helft van de 16- tot 25-jarigen aan dat hun mentale gezondheid 'goed' is, zo blijkt uit het onderzoek Gezondheidsmonitor Jongvolwassenen 2024. 46% van de jongeren voelt zich (zeer) vaak gestrest (Bron: RIVM maart 2025) en 60% van de jongeren ervaart grote prestatiedruk (Bron: KidsRights 12-29 jarigen, 26 augustus 2025 ED).

Veel jongeren krijgen te maken met twijfels, zorgen, verwarrende gevoelens of (levens)vragen. Zulke dingen hebben tijd en ruimte nodig. TEJO biedt die tijd en ruimte. TEJO-Deurne is een veilige, toegankelijke plek waar vrijwillige professionals met een warm hart luisteren en jongeren ondersteunen.

Iedere jongere vanaf 10 jaar is welkom bij TEJO. Zonder verwijzing. Zonder toestemming. Met of zonder afspraak. Er is geen wachtlijst, en elk gesprek is gratis en vertrouwelijk. TEJO werkt preventief. Door op tijd een luisterend oor te bieden en samen in gesprek te gaan, helpt TEJO voorkomen dat zorgen groter worden. Met een oplossingsgerichte aanpak versterken we jongeren in hun eigen kracht en ondersteunen we hun groei en ontwikkeling.

Alles is bespreekbaar & wij helpen jongeren op weg

3. Initiatief “ONS TEJO”

In januari 2021 hebben we samen met een aantal inwoners van Deurne TEJO Deurne opgericht.

Als betrokken inwoners van Deurne en omgeving zien én ervaren wij hoe belangrijk het is om vroegtijdig met jongeren in gesprek te gaan. We willen hen een laagdrempelige plek bieden waar ze terechtkunnen met hun vragen, zorgen of twijfels.

Bij de oprichting hebben we ons laten inspireren door het Belgische TEJO-concept en door de eerste Nederlandse pilot in Goes van TEJO Nederland. In de jaren daarna volgden nieuwe initiatieven: TEJO Breda (2022), TEJO Almelo (2024), TEJO Gemert-Bakel (2025).

Op basis van onze eigen ervaringen én die van andere TEJO-locaties hebben we dit beleidsplan voor de komende vier jaar opgesteld.

In 2026 – 2030 met elkaar blijven leren, innoveren en continueren



4. Ambities – doelen

TEJO-Deurne wil meer jongeren bereiken via individuele gesprekken en groepsactiviteiten, ondersteund door meer vrijwillige professionals.

Het doel is om in 2030 met 100 jongeren in gesprek te zijn en jaarlijks 300 gesprekken te voeren¹. Dit willen we bereiken door:

- drempels te verlagen, zodat iedere jongere zich welkom voelt;
- jongeren met diverse culturele achtergronden te bereiken;
- jongeren op wachtlijsten voor hulpverlening in de tussentijd een luisterend oor te bieden;
- vrijwillige professionals aan te trekken en te behouden (met een gemiddelde inzet van 2 uur per twee weken);
- jongeren actief te betrekken bij onze organisatie en activiteiten.

Jongeren nemen daarnaast deel aan themagerichte groeps- en kennissessies op basis van hun eigen vragen en behoeften.

We blijven bouwen aan partnerschappen op basis van vertrouwen, staan midden in de samenleving van Deurne en de regio, en blijven organisatorisch en financieel gezond.

4.1 Meer jongeren helpen we op weg & alles is bespreekbaar

TEJO-Deurne is er in de komende jaren voor jongeren die behoefte hebben aan een luisterend oor voor vragen en zorgen waarmee zij rondlopen.

Tussen 2026 en 2030 willen we jaarlijks 50 tot 100 jongeren ontvangen en met ieder van hen gemiddeld drie gesprekken voeren. Deze gesprekken kunnen zowel fysiek als digitaal plaatsvinden, individueel of – in experimentele vorm – in groepsverband.

De gesprekken worden gevoerd door gediplomeerde professionals met specifieke deskundigheid op het gebied van mentale gezondheid. Zij zetten zich vrijwillig in voor TEJO-Deurne.

¹ Bijlage 1: Resultaten afgelopen jaren & ambities komende jaren



Onderwerpen van gesprek

Jongeren kunnen bij TEJO-Deurne terecht met allerlei vragen en gevoelens. Soms voelen ze zich somber of verdrietig, gaat het niet goed op school of zijn ze bang dat ze niets goed doen. Anderen vinden het moeilijk om vrienden te maken of te houden, hebben ruzie met vrienden of weten niet hoe ze dat kunnen oplossen.

Ook kunnen jongeren worstelen met hun seksualiteit of (gender)identiteit, gepest worden of mogelijke verslavingen aan bijvoorbeeld roken, vaperen, drugs, gamen of gokken. Soms spelen er problemen thuis, zoals ruzies, een scheiding of geldzorgen.

Het gaat om zorgen die jongeren niet altijd durven delen met iemand in hun directe omgeving, uit angst, schaamte of omdat ze niemand kennen bij wie ze terechtkunnen. Ze willen hun ouders vaak niet belasten of voelen zich niet gezien of gehoord. Jongeren kunnen zich bang, boos, beschaamd of verdrietig voelen en zoeken een plek waar ze hun verhaal kunnen vertellen.

Aandacht voor wachtlijsten en diversiteit

De komende vijf jaar zetten we extra in op twee thema's:

1. Het ondersteunen van jongeren die op wachtlijsten staan voor hulpverlening, zodat zij in deze periode niet zonder gesprekspartner blijven.
2. Het bereiken van jongeren met verschillende culturele achtergronden, zodat ook zij de weg naar TEJO-Deurne weten te vinden.

Wanneer dat nodig of wenselijk is, denken we mee over welke vorm van reguliere jeugdhulpverlening passend kan zijn.

Jongerenparticipatie

Jongeren hebben een actieve rol binnen TEJO-Deurne. Zij denken en werken mee in de organisatie, de communicatie en de samenwerking met partners.

Dat kan op verschillende manieren, zoals:

- deelname aan het bestuur of het expertteam jongeren;
- meedenken over thema's en de opzet van groepsgesprekken;
- bijdragen aan samenwerkingen met andere organisaties;
- adviseren over communicatie richting jongeren.



Experiment: groepsgesprekken

In de komende periode willen we ervaring opdoen in groepsgesprekken en themabijeenkomsten.

Dit zijn kennisdelingssessies over onderwerpen rondom mentale gezondheid waar veel jongeren vragen over hebben of interesse in tonen. Tijdens groepsgesprekken kunnen jongeren van elkaar leren en ervaringen uitwisselen. Waar dit van toegevoegde waarde is, doen we dit samen met andere organisaties. Met deze groepsgesprekken willen we 50 tot 100 jongeren bereiken.

4.2 Bekendheid TEJO vergroten bij jongeren en hun netwerk

Bezoeken door jongeren

Jaarlijks laten we ten minste 750 tot 1.000 jongeren, fysiek en/of digitaal, kennismaken met de dienstverlening van TEJO-Deurne.

Zo weten jongeren dat ze bij ons altijd mogen en kunnen binnenlopen wanneer ze daar behoefte aan hebben.

Bekendheid bij samenwerkingspartners

TEJO-Deurne is bekend bij relevante medewerkers van ten minste 75% van de zorg-, onderwijs-, welzijns-, culturele- en sportorganisaties in Deurne en de regio.

Het bestaande netwerk van samenwerkingspartners behouden we en breiden we jaarlijks verder uit.

Anticiperen op ontwikkelingen

We blijven alert op ontwikkelingen in de (lokale) samenleving die raken aan de mentale gezondheid van jongeren.

Dat kan bijvoorbeeld gaan om landelijke aandacht in de media, zoals een artikel in het tijdschrift LINDA., of lokale initiatieven en verhalen van jongeren in de regionale pers.

We sluiten actief aan bij regionale en landelijke thema's en campagnes rond mentale gezondheid, veerkracht en weerbaarheid van jongeren.

Samenwerking met partners – “Wij zijn er voor de jongeren”

De samenwerking met andere TEJO-huizen, zoals TEJO Gemert-Bakel, zetten we de komende jaren voort. Deze samenwerking richt zich vooral op het uitwisselen van kennis en ervaringen, gezamenlijke communicatie richting jongeren en hun netwerk, het werven van financiële middelen en het versterken van de samenwerking met alliantiepartijen en andere partners.

De achterliggende gedachte is eenvoudig: wij zijn er voor de jongeren, we leren van elkaar en benutten elkaars kennis en ervaring.



Het partnershipbeleid² met TEJO-huizen en andere samenwerkingspartners zetten we voort. We streven naar een duurzame verankering van TEJO-Deurne binnen het netwerk van organisaties die met en voor jongeren werken.

Kansen benutten en bekendheid bij inwoners

We grijpen kansen om jongeren in een vroeg stadium te bereiken wanneer zij behoefte hebben aan mentale ondersteuning of een gesprek.

Waar mogelijk en verantwoord maken we gebruik van digitale middelen en kunstmatige intelligentie ter ondersteuning van onze dienstverlening.

Ons streven is dat TEJO-Deurne in 2030 bekend is bij ten minste 25% van de inwoners van Deurne.

4.3 Boeien, binden en behouden van vrijwilligers

Bereikbaarheid: Minimaal 30 uur fysiek en 7 dagen per week digitaal bereikbaar

Ons team van professioneel opgeleide vrijwilligers staat klaar voor jongeren tijdens onze ruime openingstijden: minimaal 30 uur per week, verdeeld over vijf dagen.

Daarnaast zijn we zeven dagen per week digitaal bereikbaar, zodat jongeren altijd contact kunnen opnemen wanneer zij dat nodig hebben.

Ruim 40 vrijwilligers behouden

TEJO-Deurne beschikt over een betrokken en diverse groep van ruim 40 vrijwilligers.

We willen deze enthousiaste en kundige mensen langdurig aan onze organisatie blijven binden. Jongeren, hun netwerk en samenwerkingspartners mogen erop vertrouwen dat TEJO-Deurne professioneel georganiseerd is.

Nieuwe vrijwilligers doorlopen een sollicitatieprocedure, waarbij we toetsen of zij voldoen aan de gestelde eisen, het TEJO-concept onderschrijven en goed passen binnen het team. Ook moeten zij een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) kunnen overleggen.

Vrijwilligers krijgen volop ruimte om zich te ontwikkelen via trainingen, intervisies en workshops – waarvan sommige verplicht zijn. Daarbij kijken we naar ieders talenten en zetten we vrijwilligers in op taken die aansluiten bij hun kwaliteiten en interesses.

De vrijwillige professionals beschikken allemaal over een passende opleiding of achtergrond in de (jeugd)hulpverlening.

Nieuwe vrijwilligers blijven van harte welkom; TEJO blijft in ontwikkeling en biedt een diversiteit aan taken en mogelijkheden.

² Bijlage 2.1: Organisatie - Partnership



5. Hoe realiseren we deze ambities en doelen

Hoe: in partnerschap verder bouwen op vertrouwen

We bouwen de komende jaren verder aan TEJO-Deurne in partnerschap en op basis van vertrouwen.

Alles is bespreekbaar. We communiceren open en duidelijk, blijven stevig verankerd in de samenleving van Deurne en de regio, en zorgen dat onze organisatie financieel en organisatorisch gezond blijft.

Samen met onze partners voeren we verschillende activiteiten uit om deze doelen te bereiken.

Organisatie

Om jongeren te helpen werken we volgens een activiteitenplan³ ook blijven we investeren in het boeien, binden en behouden van onze coördinator, onze vrijwilligers en ambassadeurs of vrienden van TEJO.

Daarnaast blijven we ons netwerk verbreden, jongeren actief betrekken bij de organisatie⁴ en optimaal gebruikmaken van digitale mogelijkheden.

Communicatie

We voeren het communicatieplan⁵ uit met extra aandacht voor de website, sociale media, het netwerk en persoonlijke én groepsgesprekken.

Zo blijven we zichtbaar en goed bereikbaar voor jongeren en partners in de regio.

Financiën

We voeren het wervingsplan uit en bewaken een gezonde financiële positie⁶, zodat TEJO-Deurne duurzaam kan blijven functioneren.

Samenwerking

We leren continu van en met ons netwerk en spelen proactief in op maatschappelijke en lokale ontwikkelingen die relevant zijn voor jongeren en hun mentale gezondheid.

³ Bijlage 2.2: Organisatie TEJO Deurne

⁴ Bijlage 3: Activiteitenplan

⁵ Bijlage 4: Communicatie

⁶ Bijlage 5: Financiën



Bijlagen

Bij dit beleidsplan horen verschillende bijlagen met aanvullende informatie.

Deze bijlagen bieden verdieping en toelichting op de onderwerpen die in dit plan zijn beschreven.

Het gaat onder andere om documenten zoals resultaten van voorgaande jaren, contactgegevens van TEJO-Deurne, het communicatieplan en het partnershipbeleid.

Ze vormen samen de praktische uitwerking van de uitgangspunten en doelstellingen van TEJO-Deurne voor de komende jaren.



Bijlage 1: Resultaten afgelopen jaren & ambities komende jaren

| Wat was onze ambitie | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|------|
| Aantal jongeren met wie we gesprekken voeren: | 5 | 30 | 60 | 100 |
| Aantal gesprekken (totaal) | 25 | 150 | 300 | 500 |
| Aantal vrijwilligers: | 30 | 40 | 45 | 45 |
| Aantal uren open: | 12 | 20 | 28 | 30 |
| Aantal dagen open: | 3 | 4 | 5 | 5 |
| Financiën: middelen voor periode na 2023, goede inzet sponsormiddelen Kwalitatief: deskundigheid, ontwikkeling, verbreding netwerk | | | | |

| Wat hebben we bereikt | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|-------|
| Aantal jongeren met wie we gesprekken voeren: | 6 | 47 | 43 | 47 |
| Aantal gesprekken (totaal) | 20 | 146 | 132 | 156 |
| Aantal vrijwilligers: | 37 | 41 | 50 | 49 |
| Aantal uren open per week: | 24 | 23 | 22 | 24 |
| Aantal dagen open per week: | 4 | 5 | 5 | 5 |
| Aantal jongeren ons bezocht: | nb | 21* | 800 | 1000+ |
| Aantal samenwerkingspartners | 25 | 30 | 50 | 50+ |
| Aantal sponsoren - giften | 40 | 25 | 26 | 26 |
| Aantal subsidie verstrekkers | 3 | 4 | 4 | 3 |

‘**’ 21 voorlichtingsbijeenkomsten

| Wat willen we bereiken | 2025 | 2026 | 2027 | 2030 |
|---|------|------|------|------|
| Aantal jongeren met wie we gesprekken voeren: | 50 | 60 | 75 | 100 |
| Aantal gesprekken (per jaar) | 150 | 180 | 230 | 300 |
| Aantal vrijwilligers: | 45 | 50 | 55 | 60 |
| Aantal uren open: | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Aantal dagen open: | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Financiën: middelen voor periode na 2027, goede inzet sponsormiddelen Kwalitatief: deskundigheid, ontwikkeling, verbreding netwerk | | | | |



Bijlage 2: Organisatie

Bijlage 2.1 TEJO Deurne, Partnership

TEJO werkt samen met verenigingen/organisaties om voor jongeren een veilig klimaat te creëren, binnen verenigingen/organisaties en daarbuiten. Door samen te werken bereiken we een breed netwerk rondom jongeren.

Voor verenigingen/organisaties is een toolkit beschikbaar, zodat de begeleiders van de jongeren goed geïnformeerd zijn over TEJO en bekend zijn met te nemen stappen.

TEJO wil preventief ondersteunen, jongeren een luisterend oor bieden en waar meer nodig is, wordt met de jongere samen gezocht naar een passend vervolg.

Wat willen we bereiken?

- Vergroten van de bekendheid van TEJO, jongeren weten ons te vinden
- Verlagen van de drempel om bij TEJO binnen te lopen, praten over wat je bezighoudt mag en is niet gek
- Acceptatie dat er veel op jongeren afkomt op weg naar volwassenheid en normaliseren dat TEJO een plek is om te praten over wat hen bezighoudt.
- In beeld krijgen welke vragen er leven onder jongeren
- In beeld krijgen waar begeleiders mee te maken krijgen en hen daarbij ondersteunen
- Veel mensen in het netwerk van de jongeren horen over TEJO en kunnen jongeren de weg naar TEJO wijzen
- Bereiken/enthousiasmeren van nieuwe vrijwilligers
- Een breed gedragen samenwerking, door zowel vrijwilligers van TEJO als vrijwilligers van verenigingen/organisaties
- TEJO vrijwilligers zijn goed op de hoogte van de samenwerkingsverbanden die er zijn/worden aangegaan met verenigingen/organisaties
- Regelmatig evalueren van het partnership met betreffende vereniging/organisatie

Wat kan TEJO voor verenigingen/organisaties betekenen?

- Kennis delen met vrijwilligers, coaches, begeleiders bij verenigingen/organisaties; wat houdt jongeren bezig, welke houding neem je aan als begeleider, wat is belangrijk in de begeleiding van jongeren, hoe signaleer je het als een jongere niet lekker in zijn vel zit, wat kun je dan doen, hoe ga je een gesprek aan.
- Ondersteunen van begeleiders vanuit TEJO met specifieke kennis van onze vrijwilligers bij specifieke vragen

Wat kunnen de verenigingen/organisaties voor TEJO betekenen?

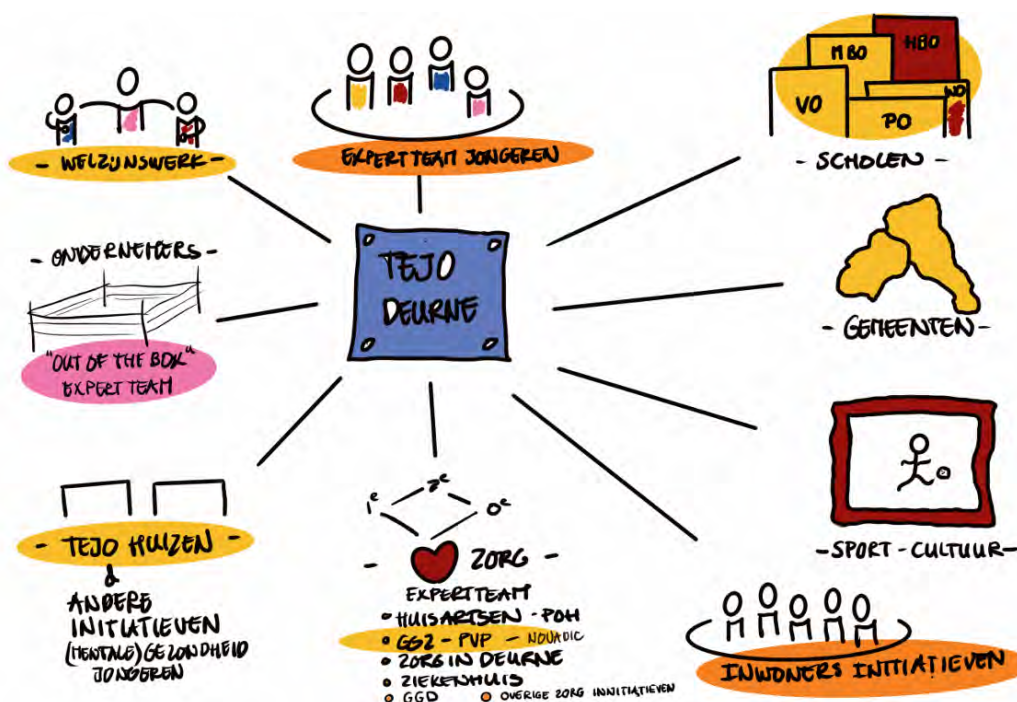
- Vergroten van de bekendheid van TEJO door TEJO met regelmaat te benoemen in het clubblad en te betrekken bij evenementen waar TEJO zich kan laten zien
- Toolkit bekendmaken en gebruiken binnen de vereniging/organisatie
- TEJO blijven benoemen

Toekomstwensen m.b.t. de samenwerking met verenigingen/organisaties

- Kennis delen, bijvoorbeeld door gezamenlijke themabijeenkomsten over actuele onderwerpen (verslavingen, genderproblematiek)
- Inzetten van TEJO vrijwilligers voor de verenigingen/organisaties vanuit specifieke kennis van onze vrijwilligers (denk aan rots- en water training, kennis, houden van groepsgesprekken)
- Bij de onderscheiden /organisaties verenigingen zijn “spilfiguren” die contact onderhouden met TEJO
- Bij TEJO onderzoeken of het effectief is als een vaste vrijwilliger gekoppeld wordt aan specifieke vereniging/organisatie
- Onderzoeken welke TEJO vrijwilligers specifiek m.b.t. partnerships ingezet kunnen worden

Huidige samenwerkingspartners

TEJO-Deurne werkt op dit moment intensief samen met onder andere scholen, huisartsen, Zorg in Deurne en andere lokale organisaties.





Bijlage 2.2 Organisatie & Gegevens TEJO Deurne

Wat zijn de gegevens van onze organisatie:

| | |
|---------------------------------------|---|
| Naam | Stichting Therapeuten voor Jongeren Deurne Stichting TEJO Deurne |
| RSIN | 862152483 |
| Nummer KvK | 81601476 |
| Oprichtingsdatum | 18-01-2021 |
| Omschrijving activiteiten: | 88993 |
| Beschrijving | Het verlenen van psychische hulp aan jongeren in de leeftijd vanaf 10 jaar om verdere escalatie van problemen te voorkomen en zo bij te dragen tot het herstellen, versterken en vergroten van het persoonlijk welzijn van jongeren in de samenleving |
| Post en bezoekadres sinds 1 juni 2021 | TEJO Deurne, Ferdinand Bolstraat 2, 5753 BL Deurne, telefoonnummer: 0493-242102 |
| E mail adres: | info@tejo-deurne.nl |
| Rekeningnummer: | NL03RABO0364643080 |





Bijlage 3: Activiteitenplan

Punten voor activiteitenplan 2026 en verder:

Waarom samenwerken

Samenwerking is voor TEJO-Deurne essentieel.

Door samen te werken vergroten we onze bekendheid en bereiken we meer jongeren, verwijzers, ouders en andere mensen in het netwerk van jongeren en vrijwilligers.

We leren van elkaar, versterken elkaar en kunnen zo meer betekenen voor jongeren, bijvoorbeeld voor jongeren die op een wachtlijst staan voor hulpverlening.

Wat we willen bereiken

- Meer jongeren met verschillende culturele achtergronden bereiken.
- Jongeren ondersteunen die op een wachtlijst staan voor hulpverlening.
- De bekendheid van TEJO-Deurne verder vergroten.

Hoe we dit willen bereiken

We bouwen verder aan vertrouwen in onze organisatie en in de mensen die zich voor TEJO inzetten zoals de coördinator, professionals, gastheren en gastvrouwen en het bestuur.

Dat doen we door persoonlijk contact te onderhouden, gericht te communiceren en gebruik te maken van kennis binnen het TEJO-netwerk.

Persoonlijk contact

- Een actueel overzicht bijhouden van alle samenwerkingspartners.
- Partners uitnodigen voor een bezoek aan TEJO of zelf op bezoek gaan. (We maken hiervoor een overzicht wie, waarom en wanneer bezoekt: coördinator, professionals, gastheren, gastvrouwen of andere vrijwilligers.)
- Vrijwilligers laten deelnemen aan bijeenkomsten van samenwerkingspartners.
- Contact opnemen bij nieuwe initiatieven die aansluiten bij het werk van TEJO.

Vrijwilligers & coördinator

1. Werving professionals en gastpersonen: vrijwilligers met een HBO+/WO achtergrond voor jeugd en mentale gezondheid voor de rol van professional en vrijwilligers met affiniteit voor jongeren, samen werken en van betekenis willen en kunnen zijn voor de maatschappij.
2. Werving ambassadeurs: commissarissen – vrienden van TEJO, die in natura gevraagd en ongevraagd advies willen geven vastgoed, juridisch, HR, subsidie, sponsoring, communicatie (een poule)
3. Werving coördinator: aandachtspunten delegeren, flexibiliteit, netwerk, doener, verbinden, zoeken naar kansen (pro actief en denken in mogelijkheden), samen werken (en zien welke kwaliteiten er zijn en vragen om in te zetten) spin in het web (lokaal – regio: horen – zien en kent) sensitief en strategisch kunnen kijken en denken.



4. Werving bestuursleden: verbreding, personen met affiniteit met mentale gezondheid bij jongeren en kennis en ervaring op één of meerdere van de volgende onderwerpen communicatie, HR, fondsenwerving en/of organisatie ontwikkeling, secretariële ondersteuning, digitalisering en/of kan oplossingsgericht en creatief – innovatief denken.

Communicatie (zie ook bijlage 4)

- De boodschap van TEJO regelmatig herhalen en zichtbaar houden.
- Minimaal één tot twee keer per jaar een externe nieuwsbrief verspreiden met positieve ervaringen en onze doelstellingen.
- Digitale en fysieke informatie aanbieden op locaties van samenwerkingspartners. Vrijwilligers en/of de coördinator zorgen voor verspreiding en actualisatie.
- Ervaringsverhalen van jongeren delen via digitale kanalen, drukwerk of podcasts.
- Korte, toegankelijke folders en duidelijke presentaties gebruiken.
- Verwijzen naar de website en zorgen dat informatie daar helder en actueel is, bijvoorbeeld over de achtergrond van de professionals.

Kennisdeling

- Gebruikmaken van de kennis en ervaring van TEJO Nederland, andere TEJO-huizen en de Alliantie, in het bijzonder TEJO Gemert-Bakel.
- Ervaringen uitwisselen en van elkaar leren om de kwaliteit van onze dienstverlening te versterken.

Activiteitenplan

De hierboven beschreven acties worden verder uitgewerkt in het activiteitenplan via het onderstaande stramien. Dat plan vormt de basis voor de uitvoering, planning en evaluatie van onze samenwerkingsactiviteiten in de komende jaren.

| | organisatie | communicatie | financiën | samenwerking |
|------------|---|------------------|-------------------|--------------------------|
| Q1 2026 | Impactmeting en monitoring/ evaluatie (TEJO NL) | Jaarverslag 2025 | Jaarrekening 2025 | Expertteam bijeenkomsten |
| Q2 2026 | | | | |
| Q3 2026 | | | | |
| Q4 2026 | | | | |
| 2027 | | | | |

Wie: coördinator, overige vrijwilligers, communicatie ondersteuning, bestuursleden,



Bijlage 4: Communicatie

Op basis van de uitgangspunten van TEJO Nederland is voor 2026 een overzicht met communicatieprioriteiten opgesteld en is de basis voor het communicatie activiteitenplan.

Merk

- Zichtbaarheid vergroten via activiteiten op locatie en op lokale/ regionale evenementen:
 - Locatiegerichte communicatie ; stoepborden periodiek aanpassen (2026)
 - Aanwezigheid bij lokale evenementen (doorlopend).
 - Bezoeken aan en contact met scholen (doorlopend).
- Twee keer per jaar een externe nieuwsbrief uitbrengen:
 - April (start schooljaar en jaarverslag).
 - Oktober (activiteiten voor het nieuwe jaar en contactmomenten).
- Presentaties (PowerPoints) up-to-date houden en afstemmen per doelgroep (doorlopend).
- Communicatie in een consistente stijl en toon voortzetten (doorlopend).
 - Beleidsplan, jaarrekening en jaarverslag in juiste lay-out op de website publiceren (doorlopend).
 - Nieuw beleidsplan 2026–2030 online plaatsen (2026).
- Video of film met het TEJO-verhaal actualiseren:
 - Bestaande versie uit 2021 toegankelijk maken (2026).
 - Nieuwe versie ontwikkelen (wens: 2026–2027, eventueel met TEJO Nederland en andere TEJO-huizen).

Naam

- Website actueel houden (doorlopend).
 - Website vernieuwen en opfrissen (wens: 2026–2027, in lijn met de sessies uit het beleidsplan over vertrouwen & informatie over activiteiten en kwaliteiten vrijwilligers).



- Sociale media, maandelijks en bij bijzondere activiteiten nieuwe content plaatsen (doorlopend).
 - Wens: samenwerking met een 20- tot 30-jarige zzp'er (2026).
- Onderhouden van relaties met netwerkorganisaties; plan opstellen en uitvoeren (2026).
 - Wensen voor 2026–2027 en verder:
 - Voorstel met o.a. lijst welke partners, wie, wat en hoe, frequentie
 - Aanstelling en invulling van ambassadeurs.
 - Inzet van influencers en creators.
 - Oprichting van “Vrienden van TEJO”
- Artikelen in lokale en regionale media n.a.v. bijzondere gebeurtenissen en prestaties

Bereiken van de doelgroep

- Jongeren bereiken via sociale media, bezoeken en presentaties (doorlopend).
 - Wens: in 2026–2027 ook jongeren met diverse culturele achtergronden bereiken.
- Jaarlijkse kalender opstellen met bijzondere dagen en themaweken (doorlopend) en met activiteiten op anticiperen
- Expertteam Jeugd: elke zes weken overleg, met tussentijdse bijeenkomsten bij nieuwe initiatieven (doorlopend).
 - Wens: in 2026–2027 verbreding van de groep en meer diversiteit.
- Kwaliteiten van vrijwilligers zichtbaar maken op de website (groepsfoto's, kwaliteiten, namen en/of profielen).
 - Wens: in 2026 Q1-Q2 de kwaliteiten van de vrijwilligers benoemd
- Verhalen, quotes en filmpjes van jongeren delen (opzet Q1 2026 en doorlopend aanvullen)
- Communicatief ondersteunen van het opzetten van groepsbijeenkomsten en waar mogelijk aansluiten bij bestaande initiatieven (Q1-Q2 2026).



- Netwerk uitbreiden en ondersteunen bij communicatie (wens: 2026–2027), met aandacht voor:
 - GGZ-organisaties en huisartsen (wachtljstproblematiek).
 - Ouderenorganisaties (zoals KBO, vanuit het perspectief van grootouders).
 - Jongeren met andere culturele achtergronden (verenigingen, organisaties).
- Jongeren stimuleren en ondersteunen om actief deel te nemen aan bestuur, sollicitaties, communicatie, bijeenkomsten en activiteiten (doorlopend).

Fondsen

- Donatiepagina op de website verbeteren (wens: 2026–2027).
- Communicatieve ondersteuning bij uitvoering van het financiële wervingsplan, gericht op:
 - exploitatie van het TEJO-huis en de coördinator;
 - financiering van activiteiten, materialen en communicatie;
 - mogelijkheden van ondersteuning in natura; inzet menskracht door bedrijven en organisaties;
 - het nalezen en verbeteren van subsidieaanvragen (doorlopend).
- Overzicht van sponsors actueel houden (doorlopend).
- Wensen: ontwikkeling van het netwerk van “Vrienden en ambassadeurs van TEJO”.

Vrijwilligers boeien en binden

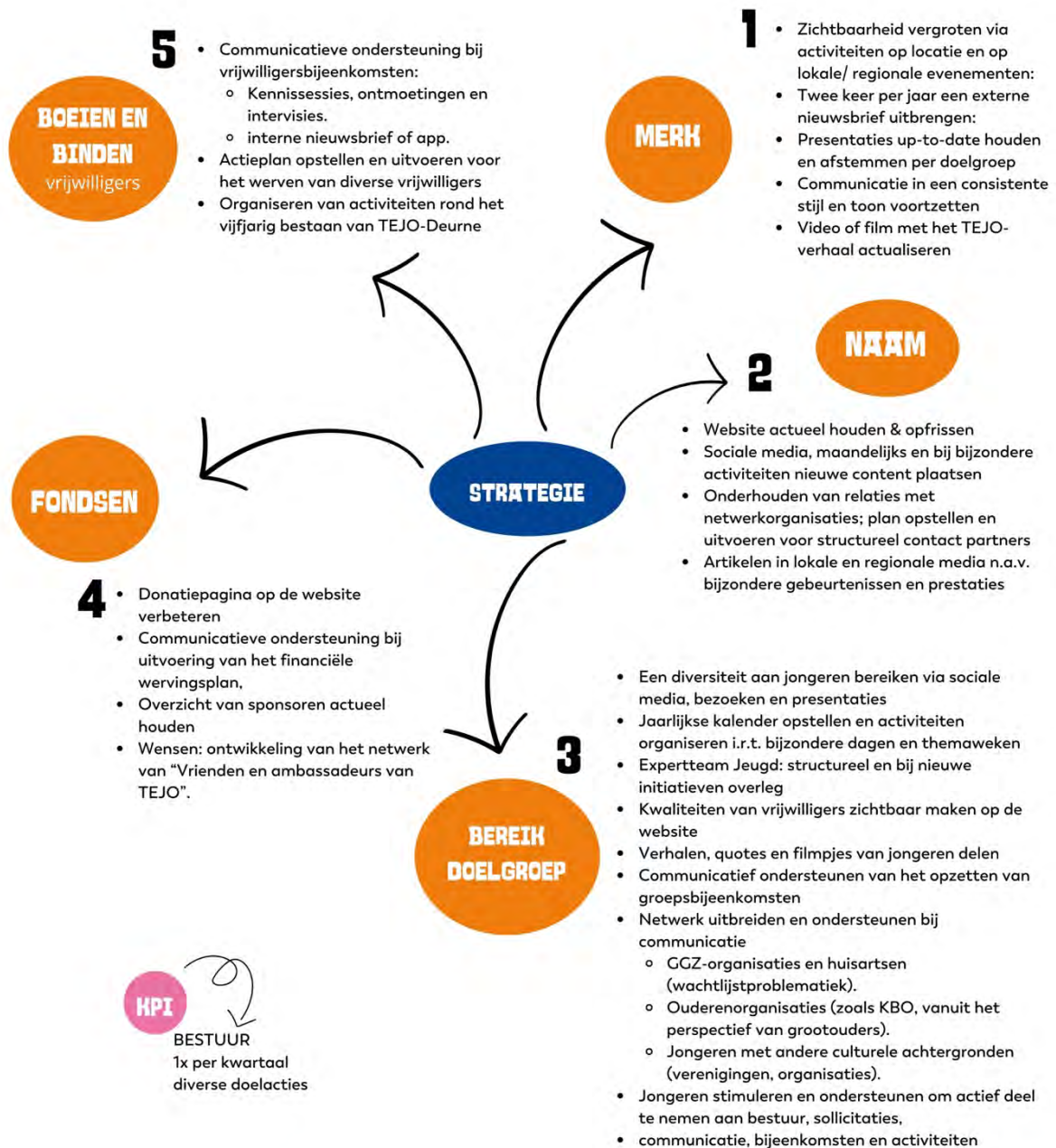
- Communicatieve ondersteuning bij vrijwilligersbijeenkomsten (doorlopend):
 - Kennissessies, ontmoetingen en interviews.
 - Interne nieuwsbrief of app.
 - Checklist voor nieuwe vrijwilligers.
 - SharePoint overzichtelijk en toegankelijk maken (wens: 2026–2027).
- Activiteitenplan opstellen en uitvoeren voor het werven van diverse vrijwilligers (wens: 2026–2027).
- Organiseren van activiteiten rond het vijfjarig bestaan van TEJO-Deurne (wens: 2026–2027).

FOCUS - 2026 - TEJO DEURNE

Jongeren - We streven om tenminste 60 jongeren per jaar te ontvangen voor gesprekken en ongeveer 180 gesprekken te voeren.

Vrijwilligers - We werken met ruim 50 vrijwilligers en willen deze groep enthousiaste en kundige mensen langdurig aan ons binden.

Bekendheid, ontwikkeling en samenwerking - We onderzoeken wat jongeren echt nodig hebben en werken daarin actief samen.



TEJO HELPT JONGEREN OP WEG

Een luisterend oor voor jongeren vanaf 10 jaar



Bijlage 5: Financiën

| Lasten | 2026 | 2027 | 2028 – 2030 Inschatting per jaar |
|----------------------|---------------------|--------------|--|
| Personeelskosten | € 66.700,00 | € 68.200,00 | € 69.700,00 |
| Huisvestingskosten | € 15.275,00 | € 15.575,00 | € 15.900,00 |
| Kantoorkosten | € 11.000,00 | € 11.200,00 | € 11.750,00 |
| Algemene kosten | € 15.000,00 | € 15.150,00 | € 15.750,00 |
| <u>Totaal lasten</u> | <u>€ 107.975,00</u> | € 110.125,00 | € 113.100,00 |

*: Voorlopige inschatting en wordt nog definitief vastgesteld in 2026, 2027 e.v.

| Baten | 2026 | 2027 | 2028 - 2030 |
|-------------------------------|------|------|----------------|
| Subsidie gemeenten | 85 K | 85 K | 85 K |
| Sponsors- fondsen & giften | 22 K | 25 K | 28 K |

Voor het jaar 2026 hebben we een subsidie van € 85.000,- aangevraagd bij de gemeente Deurne. Het resterende € 22.975,- zullen we dekken uit ontvangen giften, kleine en grote acties sponsoring en/of andere subsidie aanvragen.

Het is voor de fondsenwerving ten aanzien van giften van belang dat Stichting TEJO-Deurne over een ANBI status beschikt. Een bijdrage nature van bedrijven bijvoorbeeld menskracht op gebied van communicatie en inzet van jonge stagiaires is altijd welkom.

Tenslotte willen we meer gebruik maken van # en tag in berichten en verwijzen naar mogelijkheid van donatie.

Ons financieel beleidsuitgangspunt is dat we een financieel gezonde stichting zijn. Hieronder verstaan we, en is afgesproken met de gemeente Deurne, dat we in staat zijn om bij het stoppen van alle subsidies onze werkzaamheden op een verantwoorde manier met de jongeren voor een jaar voort te zetten, af te bouwen, over te dragen, te ontbinden en/of een doorstart te kunnen maken. Daarbij willen we onverwachte kosten het hoofd kunnen bieden, zoals onverwachte uitgaven en/of subsidies die stoppen en of onvoldoende kunnen werven van sponsoring. Dit alles in het belang van het kunnen voortzetten van onze dienstverlening aan jongeren met vragen over hun mentale gezondheid.

Bijlage 6. Beleidsplan in Beeld

Meerjarenbeleidsplan TEJO Deurne 2026-2030

“Alles is bespreekbaar & we helpen jongeren op weg”

Waarom: om jongeren weer in hun kracht te zetten, verder te laten ontwikkelen en mogelijk grotere problemen te voorkomen willen we met en voor jongeren met een vraag over hun mentale gezondheid in 2026 – 2030 blijven leren, innoveren en continueren.

Dit onder het motto: Alles is bespreekbaar & wij helpen jongeren op weg

Wat: meer jongeren via individuele gesprekken en groepsactiviteiten bereiken met meer vrijwillige professionals

- Streven naar 100 jongeren in gesprek en 300 gesprekken per jaar (in 2030), dit willen we bereiken door
 - drempels te verlagen, zodat iedereen zich welkom voelt
 - meer jongeren met diverse culturele achtergronden bereiken
 - meer jongeren, die op de wachtlijst staan voor hulpverlening om in de “wachterperiode” een luisterend oor te bieden
 - meer professionals met verschillende achtergronden te boeien, binden en behouden, die zich vrijwillig (2 uur per 2 weken) blijven inzetten
 - jongeren actief te blijven betrekken bij onze organisatie en activiteiten
- Jongeren nemen deel aan themagerichte groeps-/kennisgesprekken n.a.v. hun vragen

Hoe: in partnerschap verder bouwen met & op vertrouwen:

- alles is bespreekbaar – gerichte communicatie
- we blijven midden in de samenleving van Deurne en regio staan en
- we zijn organisatorisch en financieel gezond
- we voeren samen activiteiten uit, zoals
 - organisatie: uitvoering activiteitenplan, werving coördinator, bestuursleden en ambassadeurs/vrienden, verbreding van het netwerk, jongeren actief betrokken houden en optimaal gebruik van digitale mogelijkheden
 - communicatie: uitvoering communicatieplan met extra aandacht voor website, sociale media, netwerk en persoonlijke en groeps gesprekken
 - financiën: uitvoering wervingsplan en financieel gezond blijven
 - samenwerking: van en met het netwerk leren en pro actief inspelen op ontwikkelingen

ALLES IS BESPREEKBAAR & WE HELPEN JONGEREN OP WEG 2026
2030

WAT

- BEKENDHEID & BEREIKEN
- PER JAAR 750-1000 JONGEREN EN HUN NETWERK IN HUIS & PRESENTATIES
- JONGEREN DOEN ACTIEF MEE
- WACHTLIJSTEN
- (GETRAINDE) VRIJWILLIGERS

VARIATIE ACHTERGROND/DIVERSITEIT

300

100

MEER

THEMA

LIUSTEREND OOR ANONIEM GRATIS KORTDUREND PROFESSIONEEL

HOE

VERDER

BOUWEN

OP & MET

ALLES

REGIO MAATSCHAPPIJ

ORGANISATIE

€

PARTNERSCHAP

- * SPORT & CULTUUR
- * ONDERNEMERS
- * OVERIGE
- * EXPERTTEAMS
- * TEJO NEDERLAND/HUIZEN
- * ZORG/GEZONDHEID/WELZIJN
- * ONDERWIJS
- * OVERHEID - FONDSSEN

JONGEREN

WAAROM

MET & VOOR

MET ??? OVER

GEZONDHEID

PREVENTIEF: ONTWIKKELEN & IN KRACHT/ KOSTEN / PROBLEMEN

SAMEN GEWOON DOORGAAN: LEREN, INNOVEREN EN CONTINUEREN